Vacature bij Vaillant

Product Manager Warmtepompen

Vaillant



TOP OF MINDS
Executive Search

Met een vernieuwd warmtepompportfolio en meerdere productintroducties in het vooruitzicht bevindt Vaillant zich op een bepalend moment. De Product Manager Warmtepompen staat in het hart van deze ontwikkeling: van marktinzichten en portfoliokeuzes tot de succesvolle introductie van nieuwe producten in 2027.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring, minimaal 3 in product management
- Technische achtergrond
- Track record in het vermarkten van technische B2B-producten
- Ervaren projectmanager
- Commercieel sterk



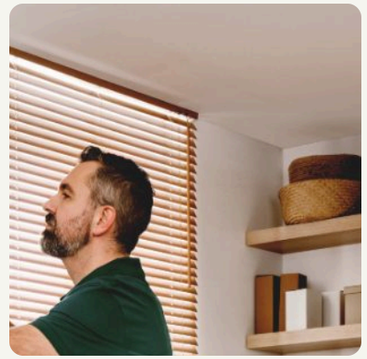
Over Vaillant

De wereld staat voor een van de meest uitdagende opdrachten van onze tijd: de energietransitie, met een klimaatneutraal Europa in 2050 als doel. Dat toekomstbeeld is de belangrijkste drijfveer van Vaillant Group. Sinds de oprichting in 1874 ontwikkelt het bedrijf energiezuinige binnenklimaatoplossingen, die het inmiddels in zestig landen verkoopt. Het portfolio loopt uiteen van cv-ketels en airco's tot warmtepompen, warmtepompboilers en digitale diensten.

De warmtepompmarkt is volop in beweging. Tientallen aanbieders zijn actief, en subsidies, wetgeving en gasprijzen beïnvloeden de vraag sterk. Ook Vaillant zelf is in transitie. Het bedrijf is groot geworden met geisers en ketels, maar weet dat de toekomst in duurzame technologie ligt. Dit jaar introduceerde Vaillant een nieuwe generatie warmtepompen, die zich onderscheidt op kwaliteit, prestaties en innovatie. Daarmee legt het bedrijf de basis voor verdere groei.

Op het kantoor in Amsterdam zijn 85 medewerkers samen verantwoordelijk voor sales, marketing en service voor de Nederlandse markt. Vaillant is een ondernemende organisatie waarin de lijnen kort zijn en technische en commerciële collega's nauw samenwerken. Het Duitse hoofdkantoor is eveneens dichtbij, net over de grens bij Düsseldorf.













Vacature

Product Manager Warmtepompen

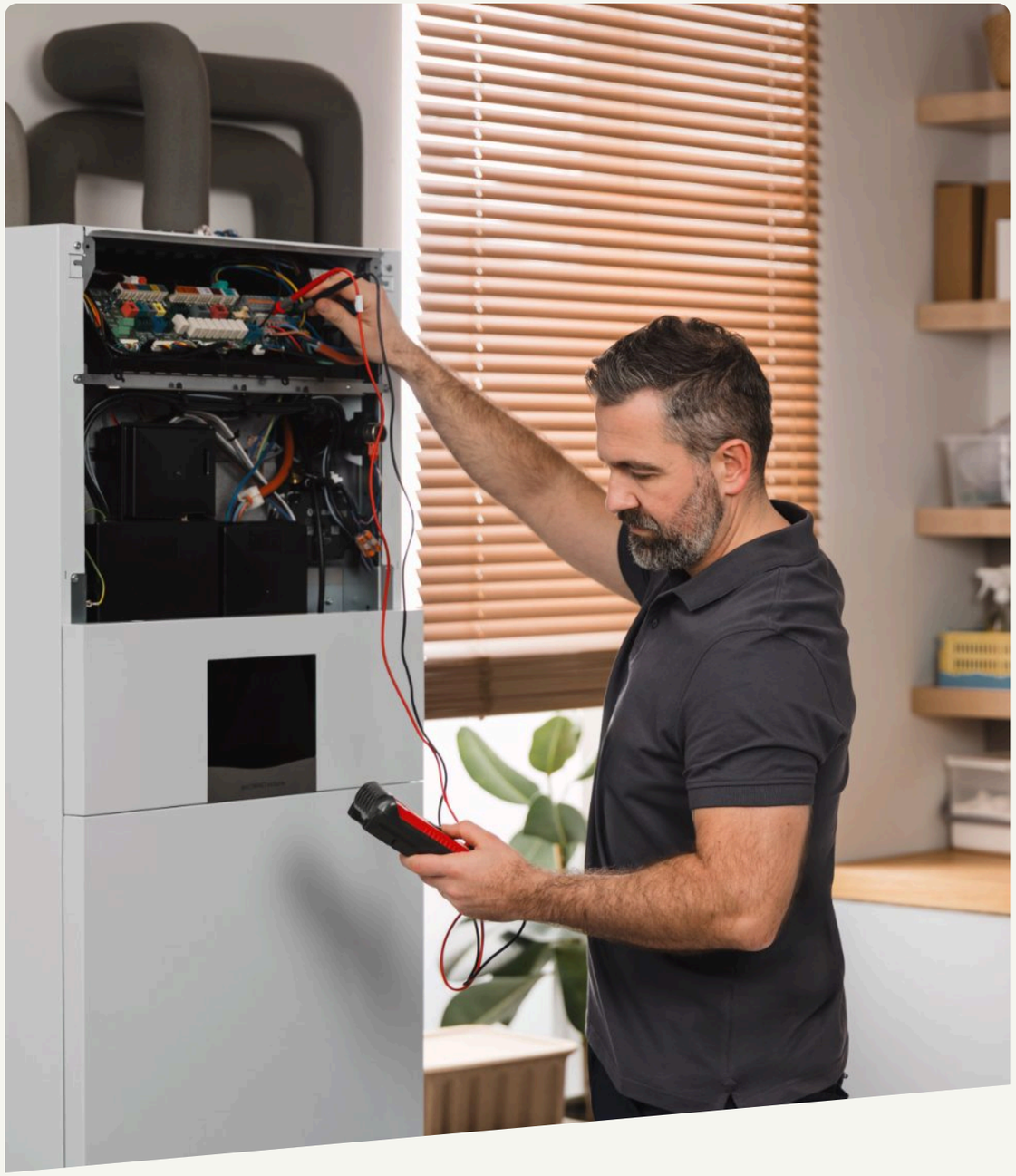
Het warmtepompportfolio van Vaillant is breed en de markt groeit. Om dat portfolio de aandacht te geven die het verdient, breidt Vaillant het Product Marketingteam uit naar twee Product Managers Warmtepompen, naast de bestaande Product Manager Connectivity en Controls. Voor de nieuwe Product Manager Warmtepompen ligt het zwaartepunt bij productintroducties en lifecycle management, maar ook productstrategie en portfoliomanagement zijn een belangrijk deel van het werk. Zij/hij rapporteert aan Marketing Directeur Tom van Beusekom en schakelt rechtstreeks met de Algemeen Directeur en de Sales Directeur.

Op korte termijn ligt de focus op de lucht-waterwarmtepompen die dit jaar op de markt kwamen. Waar ligt kans tot verdere goei, hoe reageren concurrenten en wat heeft sales nodig om door te groeien? De antwoorden op die vragen vertaalt de Product Manager naar innovatieve tooling en proposities. Op basis van analyses van mix, prijs en marge stuurt zij/hij het portfolio waar nodig bij.

Tegelijk komt 2027, een kanteljaar, in zicht. Europese wetgeving dwingt de sector naar een nieuw koudemiddel, en Vaillant introduceert zijn nieuwe generatie water-waterwarmtepompen. Het introductieproces valt onder de regie van de Product Managers. Ondertussen staan de volgende modellen al op de tekentafel. Zij/hij denkt mee over de opvolgers, legt de eerste kaders voor een portfolio- en kanaalstrategie vast en brengt de Nederlandse eisen in bij het hoofdkantoor. De Product Manager houdt feeling met de markt, heeft nauw contact met collega's van service en sales en vertegenwoordigt Vaillant op beurzen en evenementen.

> *Met onze nieuwe warmtepompen hebben we de lat verhoogd. Als commercieel ingestelde Product Manager bepaal je mede hoe ons warmtepompportfolio zich verder ontwikkelt. Je verbindt markt en klant met de organisatie, en levert daarmee een belangrijke bijdrage aan onze toekomstige groei.*
>
> - Tom van Beusekom, Marketing Directeur

De recent aangetreden directie zet vol in op warmtepompen. De Product Manager werkt dicht op die directie en bouwt mee aan de volgende generatie producten. De impact is zichtbaar, en snel ook: het effect kan binnen een jaar al terug te zien zijn in het marktaandeel.





Interesse?

Vaillant werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Caithlyn Tschi via caithlyn.tschi@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search